

Tübingen, 17. März 2004

Success Story Deutsche Messe AG

InsumaFocus navigiert Besucher der CeBIT-Homepage sicher ans Ziel

Schreibt man Hewlett Packard mit zwei tt und ck oder nicht? Wer noch vor zwei Jahren auf der Computermesse CeBIT in Hannover einen bestimmten Messestand suchte und nicht die korrekte Schreibweise der betreffenden Firma kannte, der hatte es schwer. Die Suchmaschine auf der Web-Page der Deutschen Messe AG, Veranstalter der CeBIT, fand nur dann einen Eintrag, wenn der Name korrekt geschrieben war. Der Besucher musste verschiedene Schreibweisen ausprobieren. Solch umständliche Suchtechniken sind jetzt passé, denn die Deutsche Messe AG setzt seit einem Jahr die moderne und effiziente Suchmaschine **InsumaFocus** der Insuma GmbH ein.

Entwickelt wurde die Portalsuchmaschine mit verschiedenen Modulen von dem Tübinger Softwareunternehmen Insuma GmbH. Eine der wichtigsten Verbesserungen: **InsumaFocus** ist fehlertolerant. Zudem integriert sie eigene Datenbanken ebenso wie das Internet. Eine Konkurrenz zu Internet-Suchmaschinen wie Google oder dergleichen streben die Tübinger dabei nicht an. Ihr System ist handlich, schnell und vor allem präzise anpassbar.

Die Deutsche Messe AG ist mit **InsumaFocus** zufrieden: „Im Zuge eines Redesigns der Suchanwendungen auf unseren Internet-Servern entstand vor anderthalb Jahren der Wunsch nach einer fehlertoleranten Recherche in den Bereichen Aussteller & Produkte und Kongresse & Events. Zudem entsprach die zuvor eingesetzte, frei verfügbare Volltextsuchmaschine ht://Dig nicht unseren Erwartungen und sollte abgelöst werden. Beides wird durch **InsumaFocus** erfüllt, die sich gegen zwei Konkurrenzprodukte durchgesetzt hat“, sagt Thorsten Werth von der Deutschen Messe AG.

InsumaFocus sucht auf der Messe-Page nun fehlertolerant Informationen über Aussteller, Produkte und Veranstaltungen. Das trägt zum Erfolg der Messe bei: „Erfolgreiches Suchen und Finden führt zu gezielten Besuchen am Messestand und dadurch langfristig zu mehr Umsatz der Firmen“, sagt Insuma-Geschäftsführer Dr. Udo Heuser. Selbst wenn ein Anwender den Namen einer Firma oder eines Produkts nur nach der Aussprache phonetisch schreibe, könne er ihn finden. Auch wenn der Nutzer „Julet Packard“ eingibt, findet die

Unternehmenskontakt:

Dr. Udo Heuser, insuma GmbH, Samd 13, 72076 Tübingen, Fon: +49 (0)7071 / 3 65 96 10, Fax: +49 (0) 7071 / 3 65 96 14, E-Mail: uh@insuma.de, URL: www.insuma.de

Pressekontakt:

Detlef Hans Franke, FuP Kommunikations-Management GmbH, August-Schanz-Str. 80, 60433 Frankfurt, Phone: 49 (0)69 / 95 43 16 – 0, Fax: 49 (0)69 / 95 43 16 - 25
E-Mail: detlef.franke@fup-kommunikation.de, URL: www.fup-kommunikation.de

Suchmaschine den korrekten Namen. „Sie passt sich der deutschen ebenso wie der englischen Morphologie an, zeigt auch den Plural, wenn das Wort im Singular steht,“ erklärt Dr. Heuser. Im Gegensatz zu vielen amerikanischen Suchsystemen behebt sie das Problem der Wortstammänderung im deutschen Plural, das heißt, wer Fahrrad eingibt findet auch Dokumente, die den Begriff Fahrräder enthalten und umgekehrt. Sie erkennt Buchstabendreher und Tippfehler, außerdem toleriert sie Deklinationen sowie zusammengesetzte Wörter.

Für die Deutsche Messe AG bietet **InsumaFocus** aber nicht nur Vorteile bei der fehlertoleranten Suche. Die Messegesellschaft schätzt zudem die verteilte Architektur, die Standards und die individuelle Anpassungsfähigkeit der Portalsuchmaschine bei der Volltextsuche. „**InsumaFocus** bietet aus technischer Sicht eine hohe Flexibilität durch dynamische XML-Queries und eine Vielzahl von Konfigurationsmöglichkeiten. Zudem sind die Systemanforderungen und notwendigen Kapazitäten von **InsumaFocus** vergleichsweise niedrig“, sagt Thorsten Werth. Die Suchmaschine passe sich gut in die firmeneigene Internetserverumgebung der Deutsche Messe AG ein, die mit Linux betrieben werde und die über SOAP und XML-Schnittstellen kommunizieren. Kein Problem für **InsumaFocus**, denn als erste deutsche Suchmaschine integrierte Insuma SOAP-Standards. Außerdem verfügt **InsumaFocus** bereits über die Integration von WSDL. „Wir sind Pioniere bei Webservices von Suchmaschinen“, sagt Dr. Heuser.

Nicht nur die Schreibweise und Schnittstellen kann **InsumaFocus** anpassen. Die Suchmaschine zeigt alle verschiedenen HTML-Webseiten, ebenso problemlos Texte in Emails oder im Internet sowie sämtliche Office-Formate von rtf über doc und sogar pdf an.

Durch intelligente Suchsystem-Module ist **InsumaFocus** besonders für Messen attraktiv, da viele Portale über Content-Management-Systeme laufen, die ihre Informationen aus den Datenbanken holen. „Im Gegensatz zu vielen anderen Suchmaschinen kann **InsumaFocus** auf diese Datenbanken direkt zugreifen und von dort die Informationen wiederum unmittelbar indizieren“, berichtet Heuser. Immer mehr Messen profitieren davon. **InsumaFocus** war ursprünglich für das Internetangebot der Deutschen Messe AG und ihre Messen CeBIT, Industriemesse Hannover sowie die Biotechnica konzipiert worden. Inzwischen wurde sie für die Messen Domotex und Interkama erweitert und kann gleichzeitig in deren Datenbanken suchen. „Wir können unterschiedliche Datenquellen der Messen, die ganz verteilt vorliegen, anzapfen“, sagt Dr. Heuser.

Unternehmenskontakt:

Dr. Udo Heuser, insuma GmbH, Samd 13, 72076 Tübingen, Fon: +49 (0)7071 / 3 65 96 10, Fax: +49 (0) 7071 / 3 65 96 14, E-Mail: uh@insuma.de, URL: www.insuma.de

Pressekontakt:

Detlef Hans Franke, FuP Kommunikations-Management GmbH, August-Schanz-Str. 80, 60433 Frankfurt, Phone: 49 (0)69 / 95 43 16 – 0, Fax: 49 (0)69 / 95 43 16 - 25
E-Mail: detlef.franke@fup-kommunikation.de, URL: www.fup-kommunikation.de

Entwickelt wurde der Vorläufer zur heutigen InsumaFocus-Messesuchmaschine vor zwei Jahren direkt auf der CeBIT. Die Mitarbeiter von Insuma hatten auf der Messe die Anfrage nach einer Firma in den Computer eingetippt und vergeblich gesucht, da zwei Buchstaben falsch geschrieben waren. So entwickelten sie kurzerhand eine neue Suchmaschine und stellten es der Deutschen Messe AG vor. Die war begeistert. Nach einer Test- und Optimierungsphase in 2003 nutzt sie das System **InsumaFocus** nun als fehlertolerante Ergänzung zu ihrer Suchanwendung GLOBIS und zur Volltextsuche ihrer Kunden.

Dr. Heuser ist stolz auf seine Firma, die er mit drei weiteren Wissenschaftlern als Start-Up aus der Universität Tübingen entwickelt hat. In den drei Jahren seit der Gründung sind neben der Deutschen Messe AG weitere große Firmen als Kunden hinzugekommen, etwa die Bayer AG. Das Unternehmen will noch weiter wachsen. „Wir peilen für das Jahr 2005 etwa eine Million Euro Umsatz an“, sagt Dr. Heuser. Eine realistische Zahl gemessen an den Einsatzmöglichkeiten

der Insuma Suchmaschinen. Denn neben **InsumaFocus** bietet die Insuma GmbH zwei weitere Suchsysteme. „Alle basieren auf der gleichen Softwareplattform“, erläutert Dr. Heuser. So gibt es **InsumaStarter**, ein kostenloses Einsteigerpaket, das sich für die private Homepage oder kleine Datenmengen mit einer Begrenzung des Suchindex auf 500 Kilobyte in der kostenlosen Version und bis zu 100 Megabyte in der Profiversion eignet. Die dritte Suchmaschine ist **InsumaScout**, die auf Basis neuronaler Netze dem Benutzer selbständig relevante Informationen zu vorgegebenen Themen aus dem Web liefert und kategorisiert.

Die einzelnen Module der Insuma-Suchmaschinen können auf den Bedarf der potentiellen Kunden zugeschnitten werden, daher gibt es vielfältige Einsatzmöglichkeiten in den unterschiedlichsten Branchen. Angeboten werden die Produkte als ASP-Dienstleistung von den Servern der Insuma aus oder Inhouse - direkt installiert auf dem Server des Kunden.

Veröffentlichung frei. Belegexemplar erbeten. Fotos verfügbar.

Unternehmenskontakt:

Dr. Udo Heuser, insuma GmbH, Samd 13, 72076 Tübingen, Fon: +49 (0)7071 / 3 65 96 10, Fax: +49 (0) 7071 / 3 65 96 14, E-Mail: uh@insuma.de , URL: www.insuma.de

Pressekontakt:

Detlef Hans Franke, FuP Kommunikations-Management GmbH, August-Schanz-Str. 80, 60433 Frankfurt, Phone: 49 (0)69 / 95 43 16 – 0, Fax: 49 (0)69 / 95 43 16 - 25
E-Mail: detlef.franke@fup-kommunikation.de, URL: www.fup-kommunikation.de