

InsumaScout entdeckt Daten in offenen Datenquellen (z.B. dem Internet). Sie definieren das Thema, **InsumaScout** liefert für Sie relevante Inhalte. Sie bekommen als Mehrwert wichtige Zusatzinformationen aus dem Internet über verwandte Themen. Sie sind in der Lage, für Ihre Kunden eine Fachsuchmaschine aus dem Stand zu generieren. Ihre Kunden mit permanentem Bedarf an themenbezogenen Inhalten werden den Vorteil zu schätzen wissen.

Anwendungsbereiche:

- Market-Watch: Beobachtung von Mitbewerbern, Märkten, aktuelle Business- und Forschungstrends
- Personalisierter News-Report: Filterung und strukturierte Zusammenfassung tagesaktueller Nachrichten nach semantischen Kriterien
- Personalisierte Wissens-Suchmaschine
- Business-Intelligence: Erweiterung der Firmeninternen Wissens-Domäne
- Automatische Generierung einer Fachsuchmaschine



Eigenschaften:

- Benutzer-Feedback: Der Webrobot lernt durch Ihre Dokumenten-Bewertungen
- Intelligenter Webrobot sucht permanent im Web
- Die Suchmaschine passt sich automatisch Ihren Informationsbedürfnissen an
- Relevante Neuigkeiten werden sofort geliefert
- Problemlose Integration in Ihr Content Management System, Business-Portal, etc.
- ASP-Lösung: Sofortige Aktivierung, keine Software-Installation notwendig
- In-House: Integration in Ihre IT-Umgebung
- Optional: Lieferung auf einem 19" Hotswap-Server mit bundesweitem Support

BEREICH	ANWENDUNGSBEISPIEL	MEHRWERT
Fachsuchmaschine	Sie betreiben ein Portal, das sich einem bestimmten Thema widmet und wollen Ihren Kunden eine Fachsuchmaschine zu diesem Thema anbieten.	Kundenbindung durch mehr Service und Lieferung von themenspezifischen Content.
Knowledge-Agent	Sie brauchen permanent neue Inhalte zum Thema "Supply Chain Management", "Logistik und E-Business" oder zu einem anderen Ihrer Unternehmensbereiche. InsumaScout erfasst und liefert Ihnen diese Inhalte selbstständig ohne eigenes Zutun.	Eine Steigerung des Kenntnisstandes und der Innovation. Professionelle Fortbildung von Mitarbeitern.
Business-Intelligence	Sie sind ständig auf der Suche nach neuesten Informationen über Ihre Mitbewerber, Märkte, etc.	Sie erfahren die Neuigkeiten sofort und haben einen guten Überblick, um Ihre Marktstrategie laufend anpassen zu können.